



# 2017년 제76차 (사)한국조리학회 추계학술대회 대학(원)생 논문 발표 및 아이디어 제안서 접수안내

(사)한국조리학회에서는 급변하는 현대산업분야와 관련한 다양한 이슈에 대한 새로운 관점과 전략을 제시하고자 『한국음식 · 조리 · 식품 · 역사를 재조명한 4차 산업혁명 속에서의 식품문화 전략』이라는 대회 주제를 설정하여 2017년 11월 10일(금)-11일(토)에 을지대학교(성남캠퍼스)와 경성대학교에서 추계학술대회를 개최할 예정입니다. 학술대회의 일환으로 대학원생뿐만 아니라 학부생들에게 학문적 동기부여와 식품·외식산업의 이해를 독려하고자, 학부생들을 위한 연구발표 세션을 기획하게 되었습니다. 학부생들의 연구발표 세션은 **구두발표 (1. 논문발표, 2. 아이디어 제안서 발표)**는 서울 및 경기·충청·강원 지역은 을지대학교(을지관 제1회의실)에서 영·호남·제주 지역은 부산 경성대학교(상학관 101호, 102호)에서 진행될 계획이며, **논문 포스터발표**는 국립중앙박물관 대강당에서 진행할 계획입니다. 대학에서 학생들 교육에 여념이 없으신 회원 여러분의 많은 독려와 관심을 부탁드립니다.

1. 대회주제 : 『한국음식 · 조리 · 식품 · 역사를 재조명한 4차 산업혁명 속에서의 식품문화 전략』

2. 일시 : 2017년 11월 10일(금) - 11일(토)

3. 장소 : 서울 및 경기·충청·강원 지역 : 을지대학교 을지관 제1회의실

영·호남·제주 지역 : 부산 경성대학교 상학관 101호, 102호

4. 주최 / 주관 : (사)한국조리학회

5. 일정

■ 연구논문 및 아이디어 공모전 접수 일정

- 2017년 10월 11일(수) ~ 2017년 10월 25일(수) : 참가신청서 및 논문 접수
- 2017년 10월 31일(화) : 본선진출자 발표
- 2017년 11월 10일(금) : 구두 발표
- 2017년 11월 11일(토) : 포스터 발표 / 시상식

(사)한국조리학회 추계학술대회 대학(원)생 연구논문 및 아이디어 공모전

조직위원장 김학선 교수

서울 및 경기·충청·강원 지역위원장 박은애 교수

영·호남·제주 지역위원장 이상묵 교수

## ■ 논문모집 분야 및 지원계획

### 1. 일반 논문 및 포스터 논문

#### (1) 논문주제

- 4차 산업혁명과 관련된 조리, 식품, 외식관련 연구
- 푸드테크놀로지 관련 연구
- 기타 식품, 외식산업 등 환대산업 전 분야에 관한 연구

#### (2) 투고 일정

- 참가신청서 및 논문 접수: **2017년 10월 11일~15일(수요일)**

- 접수메일: [cshr2015@naver.com](mailto:cshr2015@naver.com)(영·호남·제주)

[jorikorea@naver.com](mailto:jorikorea@naver.com) (서울 및 경기·충청·강원)

- 문의사항:

- 김학선: 편집위원장/조직위원장 [kims@ks.ac.kr](mailto:kims@ks.ac.kr), 051-663-4473

#### (3) 투고 양식

첨부된 양식(proceeding style) [별첨 1]에 맞게 proceedings용 발표논문을 참고문헌 포함 **3 page** 이내로 작성하여 **2017년 10월 25일(수)**까지 제출

- 교신저자 및 발표자의 이름, 소속, 직급, 이메일, 전화번호 작성

#### (4) 시상내역

- 대상, 최우수, 장려 등 (대상편수 및 시상금 내역 추후공지 예정이며 변동될 수 있음)

## 2. 대학생 아이디어 공모전(최종제출물:2-3p분량 요약문 HWP or Word 파일)

### (1) 공모전 주제

- 4차 산업혁명과 관련된 조리, 식품, 외식관련 참신한 아이디어
- 푸드테크놀리지 관련 참신한 아이디어
- 그 외 식품, 외식산업 등 환대산업 전 분야에 관한 아이디어

### (2) 접수 일정 및 심사기준

- 참가신청서 및 제안서 제출 **【별첨 2】 : 2017년 10월 11일~15일(수요일)**
  - 참가자격: 대학 재학생으로 구성된 1~5인 팀
- 완성본(3page 내외 hwp 파일) 접수: 2017년 10월 25일(수)
- 본선 진출여부 발표: 2017년 10월 31일(화)
  - 심사내용: 주제 창의성(30점), 연구내용 전개의 논리성(20점), 연구결과의 시사성(20점)
- 본선 프리젠테이션: 2017년 11월 10일(금)
  - 심사내용: 발표내용(10점), 발표태도(10점), 질의응답(10점)

### (3) 일반연구논문 참가신청서 및 완성본 제출

- 참가신청서 및 논문 접수: 2017년 10월 11일~15일(수요일)
  - 접수메일: [cshr2015@naver.com](mailto:cshr2015@naver.com) & [jorikorea@naver.com](mailto:jorikorea@naver.com)
- 문의사항:
  - 김학선: 편집위원장/조직위원장 [kims@ks.ac.kr](mailto:kims@ks.ac.kr), 051-663-4473

### (4) 시상내역

- 대상, 우수상, 장려상 등 (대상편수 및 시상금 내역 추후공지 예정이며 변동될 수 있음)



## (사)한국조리학회 제76차 추계학술대회 대학생 연구논문 포스터발표 양식 샘플

- ◎ 분량 : 제안서 참가신청서 포함 4쪽 이내 작성 (아래한글 양식)
- ◎ 서식 : 줄 간격 160, 본문 신명조 11 point, 제목 중고딕 12 point
- ◎ 구성 : 제안 배경 및 목적, 제안 세부내용, 기대효과 및 활용방안 등

### 제 목:

김○○<sup>1)</sup> · 이○○<sup>2)</sup>

### I. 서 론

현대산업은 세계 각국에서 21세기의 고부가가치 유망산업으로 각광을 받고 있으며, 세계화에 의해 가장 촉진될 수 있는 산업일 뿐만 아니라 세계화를 가장 효과적으로 촉진할 수 있는 산업으로 일컬어지고 있다(김홍범, 1999).

### II. 선행연구 고찰

현대산업은 세계 각국에서 21세기의 고부가가치 유망산업으로 각광을 받고 있으며, 세계화에 의해 가장 촉진될 수 있는 산업일 뿐만 아니라 세계화를 가장 효과적으로 촉진할 수 있는 산업으로 일컬어지고 있다(김홍범, 1999).

### III. 연구방법

현대산업은 세계 각국에서 21세기의 고부가가치 유망산업으로 각광을 받고 있으며, 세계화에 의해 가장 촉진될 수 있는 산업일 뿐만 아니라 세계화를 가장 효과적으로 촉진할 수 있는 산업으로 일컬어지고 있다(김홍범, 1999).

### IV. 결론 및 시사점 (결과가 없다면 예상 결론 및 시사점)

현대산업은 세계 각국에서 21세기의 고부가가치 유망산업으로 각광을 받고 있으며, 세계화에 의해 가장 촉진될 수 있는 산업일 뿐만 아니라 세계화를 가장 효과적으로 촉진할 수 있는 산업으로 일컬어지고 있다(김홍범, 1999).

### V. 참고문헌

김홍범(1999). 2000년대 외식교육의 방향과 과제. 「학술연구 발표 논문집」, 한국조리학회 학술대회 발표 논문, 대전시: 배재대학교, 15-25.

---

1) ○○대학교

2) ○○대학교



## (사)한국조리학회 제76차 추계학술대회 대학생 아이디어 제안서 양식

- ◎ 분량 : 제안서 참가신청서 포함 3쪽 이내 작성 (아래한글 양식)
- ◎ 서식 : 줄 간격 160, 본문 신명조 11 point, 제목 중고딕 12 point
- ◎ 구성 : 제안 배경 및 목적, 제안 세부내용, 기대효과 및 활용방안 등

| 제출일자                                  |  | 팀 명 |  |
|---------------------------------------|--|-----|--|
| 제 목                                   |  |     |  |
| <b>아이디어 제안 배경 및 목적</b>                |  |     |  |
| - 현황 및 문제점                            |  |     |  |
| - 개요 (제안사유)                           |  |     |  |
| <b>아이디어 제안내용 (아래와 같은 내용을 포함하여 작성)</b> |  |     |  |
| - 아이디어의 구체적 내용                        |  |     |  |
| - 추진 방법                               |  |     |  |
| - 기존 유사 제품이나 서비스와의 차별성                |  |     |  |
| - 추진전략 및 실행계획                         |  |     |  |
| <b>아이디어 기대효과 및 활용방안</b>               |  |     |  |
| - 기대효과 (학술적 기대효과 / 산업적 기대효과)          |  |     |  |
| - 활용방안                                |  |     |  |