

# 제81차 (사)한국조리학회 2020춘계온라인학술대회

## 포스터발표

No.	제목	저자명	소속
1	오가피 추출물 첨가량을 달리하여 제조한 양념치킨소스의 품질 특성 및 항산화성	서광명, 제갈준미	백석문화대학교, 극동대학교
2	대학생들의 교육서비스품질이 학교 만족도 및 학교충성도간관계연구 :외식경영전공 대학생들을 중심으로	양동휘, 정해옥	초당대학교
3	프랜차이즈 베이커리카페의 브랜드 경험이 브랜드 신뢰 및 브랜드 충성도에 미치는 영향	김양훈	초당대학교
4	레스토랑 종사원의 인적 서비스품질이 매장에 대한 만족과 재방문 의도에 미치는 영향관계 검증에 관한 연구	조희남	초당대학교
5	코로나 19 발생이후 수강생들의 수업이해도 분석 :호스피탈리티기업분석론 수강 대학생을 대상으로	김효진, 정오현, 최승재	목포대학교, 창원시청연구원, 목포과학대
6	O2O 외식배달 소비가치가 확장된 계획행동이론(ETPB)과 구매행동에 미치는 영향	김건휘	장안대학교
7	위탁급식 전문업체 관리자의 진성 리더십이 이직의도에 미치는 영향 :팔로워십 조절효과를 중심으로	이남규, 김영균	(주)대창식품, 호남대학교
8	밀웜(갈색거저리 유충)을 첨가한 블루베리 케이크 개발	마칠석, 김영균	호남대학교
9	누룩소금 첨가에 따른 동치미의 관능적 품질 및 발효특성	이일홍, 윤혜현	경희대학교
10	소비자가 주로 이용하는 커피의 가격이 브런치 메뉴의 구매의도, 지불의사금액에 미치는 영향 :커피전문점 이용동기의 조절효과를 중심으로	박상훈, 배금광	동의대학교
11	비대면 서비스의 유형이 소비자들의 선호도, 만족도, 프리미엄 지불의도에 미치는 영향 :음식점 유형의 조절효과를 중심으로	박해동, 배금광	동의대학교
12	매몰비용의 크기가 수용 가능한 대기시간과 구매가격에 미치는 영향 :외식관광행동을 중심으로	하희경, 배금광	동의대학교

13	중사중인 음식점 유형이 직무만족과 자아실현 욕구에 미치는 영향 :지각된 동기부여의 조절효과를 중심으로	하희경, 배금광	동의대학교
14	음식축제 소비자들의 축제동기가 축제이미지 및 만족도에 미치는 영향	윤중석	한국조리사관 직업전문학교
15	외식 제품 광고 소구 유형의 광고태도에 따른 구매의도에 관한 연구 :외식관여도에 따라	윤예뵘, 배금광	동의대학교
16	외식 기업의 사회적 책임활동 참여가 브랜드 이미지에 미치는 영향 :사회적 책임의식을 중심으로	노대건, 배금광	동의대학교
17	맛집 리뷰 정보 특성이 위험지각과 방문의도에 미치는 영향	정희숙, 조용범	동의대학교
18	외식기업의 CSV활동이 기업이미지에 미치는 영향	최준혁, 김영훈	동의대학교
19	시판 발효 건조 소시지의 감각적 특성 연구	정윤식, 윤혜현	경희대학교
20	비대면시스템이 외식산업이용 소비자 행동에 미치는 영향 -배달앱 특성을 중심으로-	최재선, 박기용	동의대학교
21	구매 방법에 따른 학교급식 조리종사자 위생복장의 구매 특성	김미정	신라대학교
22	학교급식 조리종사자 위생복장 개선에 관한 영양사와 조리종사자의 인식 비교	김미정	신라대학교
23	외식기업의 SNS 마케팅 특성이 브랜드자산과 소비자 구매의도에 미치는 영향	김성수	호남대학교
24	호텔종사원의 멘토링 기능이 조직몰입과 직무만족에 미치는 영향	심우건, 조용범	동의대학교
25	테프 첨가량을 달리한 sourdough bread의 이화학적 품질 특성	김지민, 윤혜현	경희대학교
26	전통시장 VMD 개선에 대한 소비자와 상인의 인식에 대한 연구	노희정, 김동진	영남대학교